

Extrait du Puissance 2D - Le développement durable en région

<http://puissance2d.fr/Vehicules-electriques-BCAuto-Encheres-lance-avec-Vehiposte-le-premier-marche-de-s-vehicules-d-occasion-a-grande-echelle>

Véhicules électriques : BCAuto Enchères lance avec Véhiposte le premier marché des véhicules d'occasion à grande échelle

Date de mise en ligne : dimanche 12 mars 2017

- atouts -

Description :

Véhiposte, la filiale du groupe La Poste, s'est associée à BCAuto Enchères, filiale de BCA Marketplace plc, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels, pour développer la première place de marché dédiée à sa flotte de véhicules électriques. D'ici la fin 2017, ce sont environ 1.300 véhicules (fourgonnettes Renault de 3 m3, âgées de 5 ans) qui seront ainsi mis à la vente et trouveront acquéreurs auprès de professionnels.

Copyright © Puissance 2D - Le développement durable en région - Tous droits

réservés

Sur la base d'une plateforme web développée en marque blanche pour Véhiposte, BCAuto Enchères met à disposition son expertise du marché de l'occasion et intègre ainsi l'ensemble des prestations de remarketing :

- Collecte des véhicules dans toute la France.
- Stockage adapté sur 8 parcs sécurisés.
- L'expertise technique de l'état des véhicules
- Reconditionnement, préparation esthétique, prise de photos commerciales
- L'évaluation du prix par les experts de BCAuto Enchères
- Marketing, promotion et mise vente européenne.
- Solutions de livraison en Europe et gestion administrative.

Ce dispositif représente une première en France, avec la commercialisation de véhicules électriques d'occasion qui pourront irriguer les différents marchés européens.

Véhiposte s'est ainsi associée au constructeur Renault pour initier une démarche innovante et proposer la plus grande sécurité aux futurs acheteurs.

Pour Véhiposte, ce partenariat est la garantie d'un accès à une place de marché européenne, BCAuto Enchères ayant identifié parmi ses clients, les professionnels de l'Europe continentale susceptibles d'être intéressés par ces ventes.

A terme, les ventes annuelles du groupe Véhiposte pourront représenter plus de 2.000 véhicules électriques d'occasion. Et les perspectives sont très dynamiques puisque le parc électrique ne cesse de croître en France : évolution de 22,17% du volume de véhicules d'occasion électrique vendu en 2016 soit 4 557 véhicules vendus (source : AAA Data)

Avec une évolution de 23% des immatriculations de véhicules neufs (VN) électriques en 2016 soit 27 305 véhicules vendus (source : AAA Data), la France devient en 2016, le 1er vendeur de véhicules neufs électriques en Europe devant :

- ▶ La Norvège : 24 221 VN - L'Allemagne : 13 621 VN
- ▶ Le Royaume-Uni : 11 194 VN

« Nous sommes très fiers de la confiance qui nous est accordée. Ce partenariat établi avec Véhiposte a mobilisé nos équipes sur un savoir-faire que nous développons depuis plusieurs années. L'offre des véhicules particuliers électriques connaît déjà un fort succès sur notre marché européen, en conséquence l'utilitaire électrique est un produit attendu. Nous lançons là un véritable nouveau marché, que les constructeurs eux-mêmes vont suivre de près », indique Olivier Fernandes, directeur général de BCAuto Enchères.

« Pour notre entreprise, ce dispositif est une avancée importante dans la gestion de notre flotte de véhicules. En 2010, nous avons été pionniers, en faisant nos premières acquisitions de véhicules électriques ; ils représentent aujourd'hui 20% de notre flotte en gestion. Nous sommes ainsi devenus la 1ère flotte mondiale de véhicules électriques. Et cette proportion peut encore croître ! Il nous a fallu imaginer, une solution fiable et rentable pour renouveler notre parc. Avec BCAuto Enchères, nous nous appuyons sur des experts de ces seconds marchés européens » selon Patrick Grondin, directeur de l'Exploitation et du Véhicule d'Occasion de Véhiposte.

A vos agendas

La première vente sur la MarketPlace dédiée aux véhicules de Véhiposte sera organisée fin mars 2017 : www.vehiposte-occasions.fr

BCAuto Enchères est la filiale du groupe BCA MarketPlace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis plus de 70 ans, en 2015 c'est près d'1,1 millions de véhicules qui ont été vendus dans les 9 pays du groupe. En France, BCAuto Enchères est en croissance continue avec en 2015 plus de 86 000 véhicules vendus.

La place de marché européenne a depuis développé de nombreux produits et services de remarketing du véhicule d'occasion : cotation en ligne (MarketPrice), transport, réparation (SmartRepair), inspection, mise en ligne, reporting et conseil. Véhiposte, filiale à 100% du groupe La Poste, née en 2006 de l'émergence d'une nouvelle expression des besoins de mobilité des structures internes de la Poste (Mâtiers et Branches).

Cette dernière est liée à l'évolution des activités dans un environnement toujours plus concurrentiel.

Aujourd'hui, Véhiposte assure la gestion de la flotte des véhicules de la maison mère du groupe La Poste et d'une partie de ses filiales. Expert dans la gestion de parc automobile, Véhiposte est aujourd'hui le 1er loueur mondial de flotte électrique.

Véhiposte a franchi également une nouvelle étape de son développement en 2016, en externalisant son expertise en Fleet Management auprès des entreprises des secteurs publics et privés qui souhaitent faire évoluer leur modèle de gestion de flotte.